

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anwar, Arifin A. 2015. *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, Dan Riset*. Jakarta : Pustaka Indonesia.

Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi, Dan Aplikasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Kriyantono, Rachmad. 2018. *Meneropong Praktik Public Relations Di Indonesia Dengan Teori Dan Riset (Disertai Contoh-Contoh Riset Kontemporer)*. Malang : Universitas Brawijaya Press.

Nova, Frisan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perubahan)*. Jakarta : Grasindo.

Ropingi. 2017. *Public Relations Praktik dan Taktik*. Malang : Intrans Publishing.

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Perss.

Jurnal :

Chandra, Gina A. 2017. *Kegiatan Media Relations Bank Indonesia (Studi Kasus Tentang Press Gathering Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jalan Braga No. 108 Bandung Dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik Dengan Media)*. Bandung.

Nugrahanto, Bayu. 2015. *Tanggapan Wartawan Tentang Program Media Gathering Dalam Membina Hubungan Baik Studi Deskriptif Mengenai Tanggapan Wartawan Tentang Program Media Relations PT. Pos Indonesia Dalam Membina Hubungan Baik Pada Program Media Gathering*. Bandung.

Sehfudin, Arif. 2011. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap Karyawan*. Semarang.

Triyono, Agus. 2013. *Strategi Media Relations Perguruan Tinggi Di Surakarta*. Surakarta.

Sumber lain :

Brosur BNN

<https://bnn.go.id/>